

聚焦APEC 2022年 五場部長會議主席聲明

APEC研究中心

SOM3及周邊會議於8月下旬召開，除了匯聚各經濟體的資深官員之外，亦同時舉行數場年度專業部長級會議(Sectorial Ministerial Meetings)，邀請各經濟體相關部門的高階官員與會。9月和10月另分別迎來了中小企業部長會議、婦女與經濟論壇，以及財政部長會議。瞭解這些部長會議的主席聲明(Chair's Statement)，有助於我們更深入認識在泰國主辦年主題「開放、連結、平衡」下於各領域的關注核心。本編輯團隊針對觀光、糧食、林業、婦女與中小企業這五場部長會議的主席聲明，向讀者簡要介紹各自的重點。

觀光部長會議於 8 月 19 日召開，以「未來的觀光：再生觀光」為主題，部長們對以下事項表達強烈支持與共識：

新的不確定因素與挑戰增加了區域內推動永續觀光合作的重要性，我們將持續展開與永續典範的包容性對話，並持續檢視途徑與進度，以建立更有韌性的觀光業。

我們承諾推廣安全及包容的觀光，並確保無障礙化及在各年齡族群的普及。在亞太地區有4億3500

萬名身障與年長者，包含他們的觀光市場具有巨大潛力。

觀光的性別平等、性別主流化必須考量到更廣泛的政策背景。因此，觀光業的復甦也必須參考**拉賽雷納婦女與包容性成長路徑圖**，確保女性及女性領導的企業在觀光業得以享有完整且平等的參與。

我們歡迎透過推廣在地化且有意義的觀光來加強整體觀光生態的連結性，並歡迎基於永續、包容、尊重、責任、開放、創新與夥伴的價值觀，改善合作與協調機制，以優化觀光所帶來的益處。

我們表揚觀光工作小組在執行**2020-2024觀光策略**的努力，並鼓勵觀光工作小組與APEC其他論壇合作，例如：交通工作小組、中小企業工作小組、海洋與漁業工作小組、人力資源發展工作小組、數位經濟特別指導小組、服務業小組、科學技術與創新政策夥伴、婦女與經濟政策夥伴、以及其他相關團體，包括APEC企業諮詢委員會。

我們感謝並支持安全通道任務小組在COVID-19疫情期間對於恢復安全、無縫的旅行與人員的流動所做出的努力。



第11屆APEC觀光部長會議。

糧食安全部長會議於 8 月 26 日召開，採認 2022 年發展之 APEC 邁向 2030 糧食安全路徑圖的執行計畫，並指示 PPFS 擔任監督該執行計畫落實與進度回報之角色，預計於 2025 年完成審查工作。

支持糧食安全及貿易便捷化：我們承認確保食品安全措施符合國際標準，並且實現生產營養糧食之重要性。支持減少糧食損失與浪費之努力，鼓勵推廣針對小農之市場進入管道，以及消費者取得安全糧食之管道。我們支持暢通的全球糧食貿易以及穩定的糧食供應鏈，並認同WTO MC12產出糧食安全緊急回應之部長聲明(Ministerial Declaration on the Emergency Response to Food Security)。

改善生計與福祉：我們承認小農自足之重要性，包含手工漁業及小規模養殖漁業，以生產供家戶消費之糧食，同時為所有人民推動偏鄉發展與繁榮。我們推廣糧食系統變得更加韌性，以能應對這些不穩定的因素。我們必須在制定賦能措施的過程中考慮性別、氣候調和與適應的面向。

推廣自然資源與環境之永續性：我們支持永續及氣候韌性的農業，包含利用創新科技及傳統措施以助於減少土壤退化與侵蝕，防止沙漠化，優化水資源利用，促進生物多樣性的保存及永續。我們執行「打擊非法、未報告、未受規範(IUU)漁捕路徑圖」以確保漁業資源的永續性及漁產品在APEC地區的貿易能見度，同時彰顯漁業資訊、最佳範例及

漁業科技分享之重要性，以在個別經濟體中推展善治。

增強農糧部門中的創新與科技：在各經濟體有關永續農業生產力成長之政策與法規，我們認可農業生物科技作為工具之重要性。我們鼓勵APEC經濟體利用風險分散及科學基礎之監管框架，並考慮經濟體間不同的情況與優先項目。我們強力支持引入科學、科技與創新，譬如精準農場管理、智慧農業及現代智慧農業措施，並透過自願性分享與移轉知識及最佳範例，以增強農業生產與行銷之數位供應鏈，整體提升生產力、供應鏈資料儲存與降低採收損失。我們鼓勵公私投資之推動，以促進在糧食價值鏈中創新科技之應用，同時將新發展之科技引進新創公司和微中小型企業。

平衡經濟、社會與環境的影響：我們鼓勵APEC經濟體探索BCG經濟模式以及其他創新方法以支持後疫情時期的經濟復甦。我們承認在永續領域並沒有「一刀切」的方法，而BCG模式只是其中一種綜合性的方式。我們也注意到APEC正在進行的工作，包含正在撰擬的領袖宣言以支持BCG模式不僅作為一種達成包容、平衡且永續復甦的策略，同時也是代表長期追求韌性的經濟成長、環境與氣候目標。



第7屆APEC糧食安全部長會議。主席為泰國農業部長 Chalermchai Sri-On。



第5屆APEC林業部長會議。

林業部長會議於8月27日召開，讚許經濟體齊力完成2007年領袖宣言所訂立之APEC 2020年森林覆蓋率目標。此目標為APEC地區自2007年起至2020年間須增加27.9萬公頃森林面積。

我們重申執行APEC既有與永續森林管理、森林保存及復原的承諾，強化我們維持森林覆蓋率之工作，並且增加城市和郊區的森林和綠地面積，以改善生計，同時增加對弱勢群體的關注，包括婦女及青年族群。

透過經濟體間建立與執行有效的政策，分享資訊與最佳範例，透過EGILAT強化經濟體間打擊非法砍伐與貿易相關的合作，並推廣使用自永續森林管理地區內的木製品。

推廣並加強科學知識的交流以促進科學政策引入永續森林管理與合法林木貿易，包含透過APEC經濟體間的合作、科技發展、自願性技術移轉及能力建構。

通過永續森林管理、保護、重新造林和植樹造林以及可持續的木材利用，支持氣候變遷中的減緩、適應和恢復措施，並致力有效應對氣候變遷。

鼓勵更加務實且協同方法之應用，包含引入BCG經濟模式於林業部門，特別是永續森林管理，以推廣APEC經濟體之間有關包容性發展的既有工作。



2022年APEC婦女與經濟論壇。

APEC 婦女與經濟論壇於9月7日舉行，與會者強調女性賦權、促進女性經濟參與、及改善女性生計的迫切性，以及必須根絕多元背景女性所受到的暴力與歧視，並推廣健康的人際關係，應對性別暴力的風險。

我們歡迎「透過BCG賦權女性」的願景。弱勢族群中的女性，例如原住民、身障以及偏鄉，往往在氣候變遷、海洋汙染以及能源取得方面背負較重的負擔。但是女性也能透過開發解決方案來促進BCG。在各決策層級領導地位，女性的參與對永續與復甦，是必要且有效的。

疫情衝擊了女性主導的產業，例如住宿餐飲、批發零售、家庭傭人、照護、以及部分密集勞動的製造業。從事低薪以及非正式勞務的女性受到最嚴重的衝擊。在恢復就業水準方面，女性也比男性慢。在封城期間，女性負擔比較多的家事。性別暴力在疫情期間加劇，對於女性的就學與就業帶來負面影響。

隨著BCG經濟的崛起，女性獲得多樣的就業機會，例如在新興商業、線上平臺、以及綠色經濟。我們必須確保多元背景的女性也取得數位及上網能力，以降低性別之間的數位落差。

我們承諾應對所有妨礙女性經濟參與的因素，包括：資本取得；土地及財產權；低薪與非正式勞務的過高比例；職場上的歧視、騷擾、與性暴力；同等工作的不同等待遇；家事的不平等負擔；照護

服務取得的困難；男性主導產業的不平等進場機會；以及女性在各決策層級領導的障礙。

爲了重新分配女性所從事的家務等無薪工作，我們認知採取政策行動的必要性。我們必須打擊有害的性別刻板印象、發展照護解決方案與彈性工作措施，推廣個人、家庭、及職業生活之間的和解，以減輕女性的家事負擔。

我們鼓勵經濟體在各自的BCG政策中納入性別平等、性別主流化觀點，並承諾強化與利害關係人在跨地區、跨產業與跨論壇合作以促進多元背景女性的經濟賦權。我們將持續監測進展、落差與挑戰，並分享知識，推廣促進性別平等、女性經濟賦權、與包容成長的共同目標。

中小企業部長會議於9月9-10日召開，以「APEC 微中小企業藉BCG經濟模式及高影響力生態系達到包容性復甦」作爲主軸。會議關注COVID-19疫情引發的各種衝擊和破壞，進而限制了微中小企業(MSMEs)參與全球經濟，尤其是在融資渠道方面。會議亦強調須確保不讓任何人脫隊，並確保所有人都免受未來經濟挑戰的影響，包括促進廣泛和包容性成長，解決不平等和障礙，特別關注微中小企業、婦女和其他經濟潛能尚未開發者，譬如身心障礙人士、來自偏鄉和農村社區居民。會議聚焦四大優先議題領域：

加速BCG模式之採用：推廣BCG模式能支持MSMEs產品和服務之增值，並爲MSMEs創造機會，同時強化全球因應氣候變遷的工作。我們聚焦於分享最佳範例和MSMEs的能力建構，以協助增加低碳和零碳排科技之使用。我們鼓勵大型企業能和MSMEs分享企業社會責任、BCG及永續性措施之實踐。推進BCG模型的包容性措施應涉及女性所領導的MSMEs的解決方案，這些企業在應對氣候危機方面發揮了關鍵的作用。

包容性數位轉型：我們認知數位轉型、創新與科技在商業中扮演重要的角色，並強調MSMEs需要更多諮商、數位技能訓練及數位解決方案，特別是

女性企業家、青年及新創需要更多這些資訊以能克服進入數位經濟的障礙。我們承認合作對於促進數據流動以及加強消費者與企業對數位交易的信任的重要性。經濟體應繼續支持可訪問、互可操作且安全的市場平台。

融資及債務重組：MSMEs在借貸面臨挑戰，基於它們規模小、多元化程度較低且財務結構可能較弱，並且相較於大型企業更容易遇到信貸之限制，尤其是女性擁有或領導的企業。我們鼓勵經濟體提出替代性融資選項如風險投資、永續金融等增進MSMEs在融資方面的知識和機會。此外，我們注意到ABAC之倡議將供應鏈融資作爲促進MSMEs商業持續性和擴張的關鍵工具。

因應演變中的市場樣態：我們致力改善新創企業的商業環境，透過與大型企業合作，促進創新、推廣區域和全球價值鏈(GVC)的參與，來增強MSMEs的競爭力。我們鼓勵經濟體優先分配資源來支持MSMEs，並從政府採購促進MSMEs的成長。我們鼓勵持續推廣高標準、合乎道德的商業實踐，以支持MSMEs獲得全球價值鏈和公共採購的機會。我們意識到青年在創業過程中經常缺乏資訊和經驗，因此，我們敦促APEC經濟體按照中小企業工作小組(SMEWG)2021-2024年戰略計劃，改善新創企業的經商環境，並建立一個平台以匯集更多區域內的創新者和專家交流青年創業的經驗。■



第28屆APEC中小企業部長會議。